

Rapport d'activité 2020

MONNAIE LOCALE ET CITOYENNE, LA GONETTE

[Document préparatoire à l'Assemblée Générale de l'association]
exercice 2020

LA GONETTE MONNAIE LOCALE ET CITOYENNE

La Gonette est la Monnaie Locale Citoyenne de la région Lyonnaise. Comme les 81 autres Monnaies Locales en France, La Gonette remet les citoyens au cœur des enjeux monétaires. Le projet est de mettre cette monnaie au service de l'intérêt général et des besoins du territoire lyonnais.

COMMENT ?

Ce sont les adhérents de l'association : particuliers, commerces et associations partenaires, collectivités, membres actifs, fondateurs et experts, qui décident de l'orientation stratégique de La Gonette. C'est simple : plus nous sommes nombreux à utiliser cette monnaie et à participer à son projet de société, plus cette démocratie monétaire vivra et pourra être bénéfique au territoire. Concrètement, cette monnaie locale circule sur un territoire bien défini : le bassin économique lyonnais. Sur ce territoire, mêlant ville et campagne, plus de 300 commerces, artisans et associations acceptent les paiements en gonettes : épicerie, maraîchers, boulangeries, restaurants et bars, associations de l'économie circulaire (réparation de vélos et d'électroménagers...), librairies, boutiques de mode éthique, professionnels de la santé et du bien-être, fournisseur d'électricité... De quoi vivre en gonettes ! La Gonette ne peut être mise en banque, elle circule donc sans cesse sur le territoire lyonnais et crée de la richesse dans un réseau d'acteurs engagés dans la transition écologique et solidaire.

1 Gonette = 1 Euro

Par exemple, quand vous échangez 20€ contre 20 gonettes, voici ce qu'il se passe : ces 20€ sont déposés sur un fond de garantie à La Nef et/ou au Crédit Coopératif, deux banques éthiques, qui vont pouvoir financer des projets environnementaux, sociaux, culturels et plus largement de l'Économie Sociale et Solidaire. Les 20 gonettes sont alors utilisées pour circuler sans cesse sur le territoire lyonnais.

> La Gonette en 2020 :

- **250400 gonettes*** en circulation sur le territoire
 - * 134000 gonettes papier
 - * 116400 gonettes numériques

- **+ 100000** gonettes numériques
- **+ 126 %** de comptes numériques particuliers ouverts
- **+ 150 %** de comptes numériques professionnels ouverts

- **3** salariées
- **35** bénévoles actifs

- **1200** adhérents particuliers
- **320** adhérents professionnels

PÔLE RÉSEAU

1 – En résumé

	Année 2020	Année 2019	Ecart 2019/2020 en %
Nb pros dans le réseau au 31/12	317	295	107
Nb entrées	57	46	124
Nb sorties	35	32	109
Nb adhésions à 0€	23	/	/
Montant adhésions	4 011	3 365	119
Montant ré-adhésions	14 797	10 653	139
Moyenne montant adhésions	76	86	88
Moyenne montant ré-adhésions	108	119	91
Pourcentage de pros en retard de paiement	33	/	/
Nombre de pros équipés du numérique	86	52	165
Total pros équipés du numérique depuis 2019	138	/	/

A noter : une augmentation du **nombre d'entrées (24%)** et un nombre de sortie quasi identique par rapport à 2019. Le CA des cotisations des pros a augmenté, pour un montant de 18 808€ en 2020.

Le montant moyen des adhésions et des réadhésions a baissé respectivement de 12% et 9% par rapport à 2019, ce qui peut être lié à la crise sanitaire et économique de 2020. Nous avons enregistré 23 cotisations à 0€ pour des pros qui avaient des difficultés financières. Le pourcentage de pros en retard de paiement (33%) met en évidence une problématique récurrente.

Le nombre de pros équipés du numérique a augmenté, même si le réseau reste insuffisamment couvert : 138 pros, soit environ un tiers, ont installé cet outil depuis 2019.

Améliorations notables en 2020 : malgré un contexte peu propice, des efforts au niveau de la prospection ont porté leurs fruits, en particulier au 2^{ème} semestre. Le prêt à taux 0 et le travail avec les collectivités amènent une dynamique intéressante. Cela permet aux professionnel.le.s de mieux comprendre la contribution d'une MLCC aux problématiques de développement territorial. Enfin, le rapprochement progressif avec des têtes de réseau et des grands comptes devrait accompagner le changement d'échelle en 2021.

2 – Evolution du réseau pro

Nombre de professionnel.le.s dans le réseau Gonette

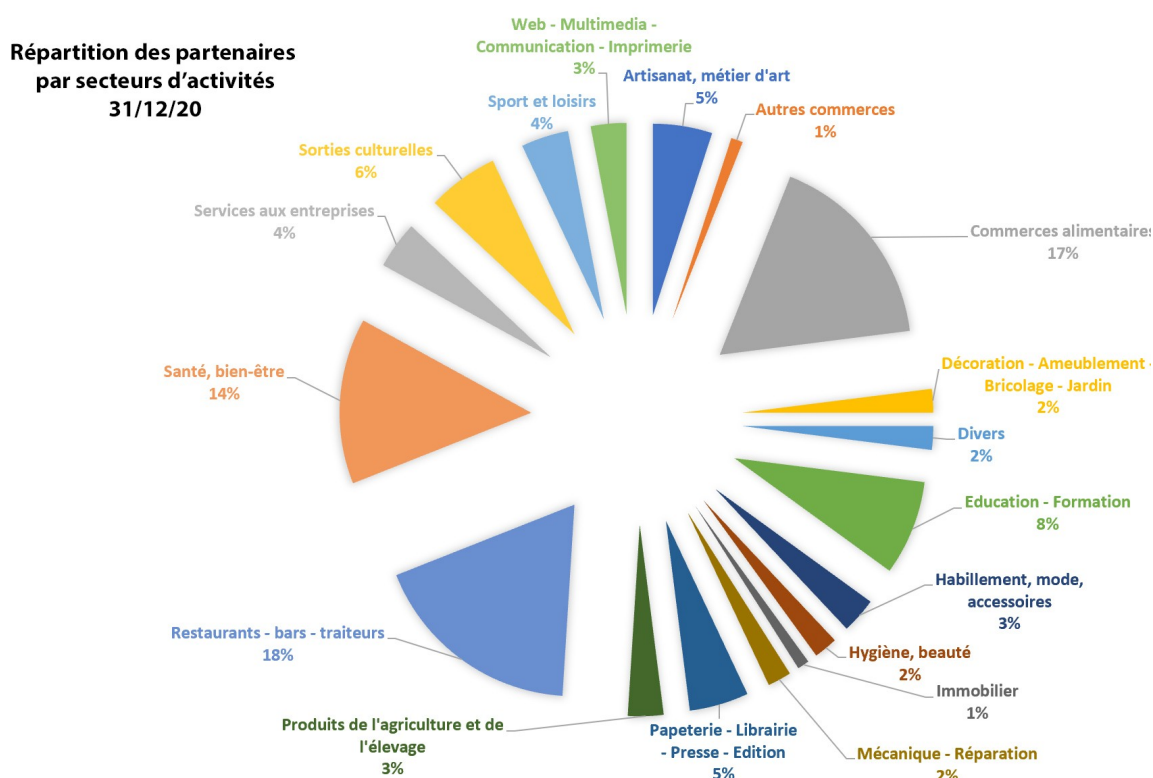
2017 : 275

2018 : 285

2019 : 295

2020 : 317

Répartition par secteur d'activité



Parmi les secteurs d'activité les plus représentés, on retrouve :

- les restaurants, bars et traiteurs : 18%
- les commerces alimentaires : 17%
- les praticiens en santé et bien-être : 14%
- les activités d'éducation et de formation : 8%
- dans une moindre mesure : les activités culturelles (6%), l'artisanat et les métiers d'art (5%) et la papeterie, librairie, presse et édition (5%)

Répartition géographique des professionnels

- Lyon (69%)
- Villeurbanne (10%)
- Val de Saône – Monts d'or (5 %)
- Autres communes (16%)

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Remontée des filières, en particulier dans le secteur alimentaire
- Développement des services aux entreprises
- Articulation avec des têtes de réseau et prospection des grands comptes
- Rapprochement avec différentes structures de l'ESS et mise en place d'actions de sensibilisation auprès de leurs adhérents
- Contribution au développement des liens avec les collectivités et les structures parapubliques
- Création en cours de Groupes Locaux dans le Grand Lyon
- Amélioration des outils de gestion quotidien
- Création d'un webinaire pour présenter la Gonette aux professionnel.le.s
- Constitution de groupes de travail sur deux thématiques :
 - mobilisation des bénévoles pour un suivi et/ou une prospection dans leurs quartiers
 - Réflexion sur l'implication des professionnel.le.s : comment les rendre « ambassadeurs »

PÔLE CITOYEN

CA 2020 : 19.756 €

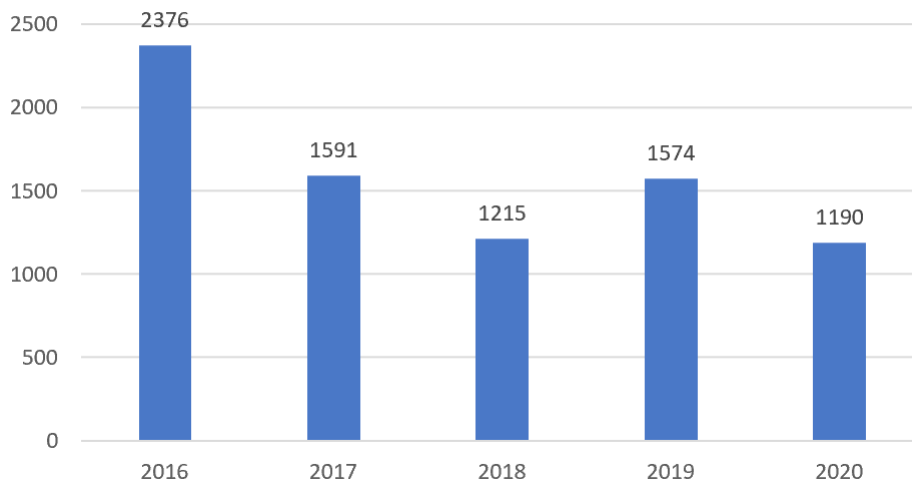
Nombre d'utilisateurs : 1190

Montant moyen d'adhésion : 16,60 €

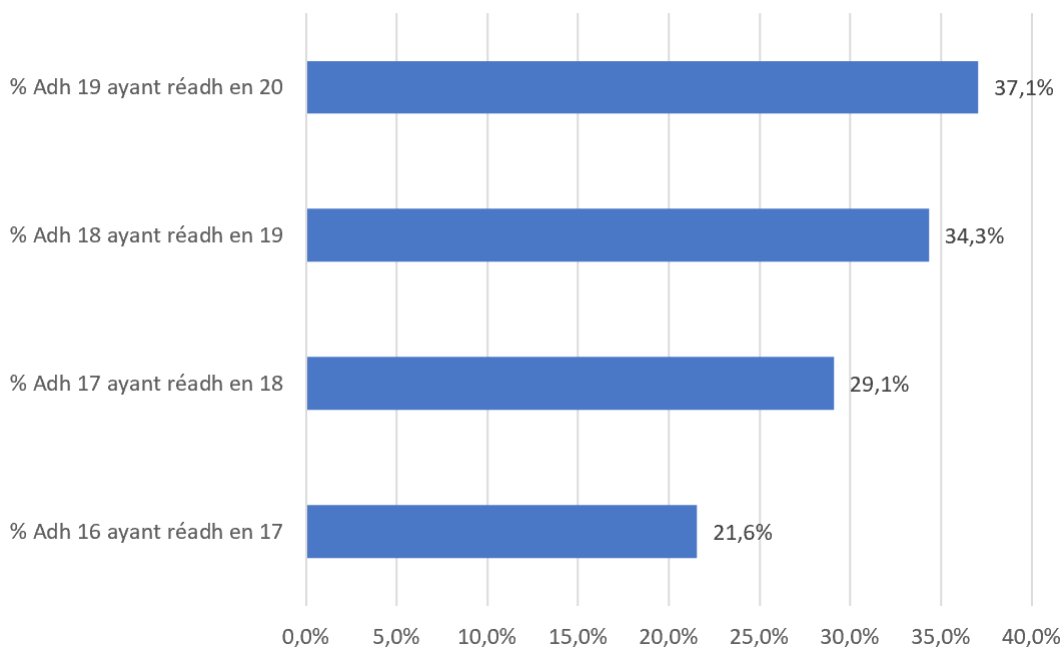
Nombre de comptes numériques ouverts : 300

Nombre d'utilisateurs en réadhésion SEPA : 51

Evolution du nombre d'utilisateurs



Taux de réadhésion N/Nbe adh N-1



Répartition géographique

Lyon : 750 (63%) / Hors Lyon : 440 (37%)

Suite aux différents confinements, très peu d'évènements publics organisés, ce qui a fortement affecté le recrutement de nouveaux utilisateurs.

Environ 200 utilisateurs ont abandonné la procédure d'adh/réadh en cours. Une des raisons identifiées est le paiement par virement bancaire. Trop d'opérations : Entrer le RIB dans la banque, attendre 2 jours de validation, puis faire le virement. Mettre en place un paiement immédiat par CB.

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Objectif CA : 22.000 € (soit +11% / 2020)
- Objectif nombre d'adhérents : 1324 (+11% / 2020)
- Objectif Tx de réadhésion > 50%

- Reprise de la gestion du pôle citoyen (suivi CA / Suivi ré.adhésions)
- En 2020, environ 200 utilisateurs ont abandonné la procédure d'adh/réadh en cours.
→ Pour éviter cette perte en 2021, mise en place d'un rappel systématique des utilisateurs « abandonnistes » à J+7
- Relance de tous les adhérents non à jour avec une priorité sur ceux ayant un CAM
- Mise en place d'un CAM « light » pour augmenter le nombre de comptes numériques (30€/trim, 30€/sem)
- Mise en place du paiement par CB à la suite des formulaires d'adh/réadh pour éviter les « pertes » liées aux paiements par virement ou chèque
- Rendre le SEPA obligatoire pour toute ouverture de compte numérique
- Adhésion des élu.e.s à titre individuel

PÔLE COMMUNICATION

1 – Contexte

- Passage de Charlotte Bazire, chargée de communication, à 28h (22h auparavant)
- Départ du service civique rattachée à la communication (non remplacé)
- Accueil de 2 stagiaires en été pour la réalisation d'une vidéo à destination d'un public étudiant
- Annulation de l'anniversaire des 5 ans de la Gonette et de nombreux événements dû à la crise sanitaire

Bénévoles rattachés à la communication : 3

2 – Bilan en chiffres

Événementiel

- 37 événements (73 en 2019)

Presse

- 16 parutions média (16 en 2019) : Tribune de Lyon, Fr3 web, Rue89, mentions in Le Progrès, Le Petit Bulletin, Yoshka, Magazine Agir à Lyon, Le Pays, Médiacités, 3 podcasts : ça commence par moi, Je fais de mon mieux, Ozé (dont 2 articles sur le prêt en gonettes suite à interpellation presse)

Réseaux sociaux & emailing

- + 312 likes sur Facebook (8122 au 12/2020)
- + 165 abonnés sur Twitter (2089 au 12/2020)
- + 267 abonnés sur Instagram (1267 au 12/2020)
- + 300 abonnés sur LinkedIn (550 au 12/2020)
- 11 newsletters mensuelles et 6038 abonnés pour une ouverture moyenne de 23 %

Site web

- En moyenne, 67 utilisateurs actifs par jour

3 - Projets terminés ou mis en place en 2020

- Refonte communication print
 - Refonte du flyer A6
 - Refonte des vitrophanies partenaires
 - Création d'une affiche générale A3
 - Refonte du dossier de presse
- Refonte du site web
 - Nettoyage et actualisation du site actuel
 - Écriture des bases du cahier des charge : brief + plan par page
- Maintien des formations MLC en visio-conférence (1 formation / mois), Mise en place d'un réseau de relais communication des formations avec les collectivités locales
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle à destination des jeunes lyonnais

4 - Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Vie démocratique de La Gonette : consultation publique + collèges
 - Stratégie de communication autour de la démocratie monétaire
- Organisation d'un événement régional sur l'impact social des MLC en AuRA
 - Coordination et communication
- Refonte du site web
 - Peaufiner le cahier des charges
 - Planifier la refonte avec webdesigner
- Refonte des supports de communication événementiels (projet long terme – toute l'année)
 - Refonte du stand dans sa globalité
 - Refonte du kakémono
- Collectivités & Gonette
 - Communication spécifique envers les élu.es
 - Travail en collaboration avec les collectivités pour promouvoir La Gonette
- Organisation de l'anniversaire de la Gonette
 - Ré-adaptation du concept des 5 ans « Et si nous reprenions le pouvoir sur l'argent? »
- Communication du réseau
 - Renforcement de la communication autour des partenaires sur les réseaux sociaux

PÔLE BÉNÉVOLAT

En 2020 le pôle Bénévolat a été restructuré afin de consolider et d'étoffer l'équipe bénévole, essentielle au projet de la Gonette. Malgré le contexte sanitaire et l'annulation des événements publics, les bénévoles sont restés mobilisés tout au long de l'année, notamment grâce de nouvelles actions menées :

- Mise en place d'un accueil et d'un suivi individuel
- Professionnalisation par la mise en place d'un parcours de formation (Monnaie locales, Ambassadeurs, Accompagnement à la prospection, Animation de formations)
- Réalisation d'un livret d'accueil
- Déploiement et autonomisation du Groupe Local Val de Saône

L'équipe bénévole en 2020 :

- 35 bénévoles actifs (+12% / 2019)
- 4.185 heures de bénévolat (5.875 en 2019. La baisse s'explique par l'annulation de toutes les animations grand public)

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Participer au développement des 2 groupes locaux de Villeurbanne et Caluire
- Centraliser et harmoniser tous les documents d'aide pour les (nouveaux) bénévoles : consulter les bénévoles pour savoir de quoi ils auraient besoin exactement. Point apéro-réseau à venir
- Mener une réflexion sur comment entretenir la motivation de départ des bénévoles : déterminer les outils à utiliser pour le faire

Zoom sur le groupe local Val de Saône

Bilan 2020 :

- Contacts fréquents avec les mairies de Neuville et St Germain-au-Mont d'Or, en lien avec leur communication municipale, et prise de contacts avec les associations de commerçants
- Validation de nouveaux partenaires professionnels et prospection active
- Participation aux forums des associations
- Consolidation du groupe de membres actifs avec l'arrivée d'un nouveau bénévole

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Consolider et développer les partenariats municipaux de Neuville et St Germain au Mont d'Or
- Relancer la dynamique Utilisateurs et Partenaires professionnels
- Consolider le groupe local avec de nouveaux bénévoles

PÔLE FINANCE

Le pôle Finance de la Gonette s'est renforcé et professionnalisé pour assurer un suivi financier plus performant et des contrôles plus soutenus avec notamment la mise en place de nouveaux outils. Quelques exemples d'axes d'amélioration en 2020 :

- Passage à temps plein en septembre de Solène Viot, responsable administrative et comptable
- Refonte des outils de suivi budgétaire (trésorerie, masse monétaire)
- Gestion et suivi des plans prévisionnels
- Participation à un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) avec Rhône Développement Initiative : Mise en place d'indicateurs de gestion, aide au choix d'un ERP, réflexion sur notre plan de développement
- Réflexion stratégique sur les aspects de recrutement

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Professionnalisation de la recherche de financement
- Revalorisation salariale dès avril 2021
- Amélioration de la gestion comptable interne : accès à un logiciel comptable professionnel
- Renforcement des liens avec le cabinet comptable

PÔLE INFORMATIQUE

L'une des grandes priorités 2020 a été l'amélioration des processus informatiques internes à la Gonette. Notre base de données a connu de fortes évolutions pendant l'année afin de fluidifier et d'alléger les procédures informatiques, tout en améliorant l'expérience web de nos utilisateurs en leur proposant de nouvelles fonctionnalités. Ce grand chantier informatique a fortement mobilisé l'équipe informatique tout au long de l'année, le gain de temps pour l'équipe salariée est très élevé, quelques exemples d'actions mises en place :

- Mise à jour complète de Dolibarr
- Génération automatique des cartes d'adhérents depuis Dolibarr
- Création du module Hellos pour faire le lien entre les paiements hello asso et cyclos : le traitement d'un paiement est passé de 72h à l'immédiateté
- Modifications dans le formulaire de (ré)adhésion (prise en compte gonettes numériques, inscription newsletter, bénévolat, adhésion croisée alternatiba, sepa)
- Export automatique de données communes

L'équipe informatique en 2020 :

- **5 bénévoles** actifs
- **5 stagiaires**

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

- Mise en place du paiement en ligne par carte bancaire sur notre site web
- Recherche de prestataires pour développement informatique
- Développement du e-commerce Gonette

PÔLE PLAIDOYER

Mars 2020 : Lancement de la campagne de plaidoyer pour les municipales.

Signature de nos propositions par :

- Grégory Doucet, Maire de la Ville de Lyon
 - Bruno Bernard, Président de la Métropole de Lyon
 - Camille Augey, en charge de l'ESS à la Ville de Lyon
 - Nathalie Perrin-Gilbert, en charge de la culture à la Ville de Lyon
 - Cédric Van-Styvendael, Maire de la Ville de Villeurbanne
 - Véronique Moreira, Vice-Présidente de la Métropole de Lyon
 - Valentin Lungenstrass, Conseiller Métropolitain
 - David Kimelfeld, Conseiller Métropolitain
 - Jean-Charles Kohlhaas, Conseiller Métropolitain
 - Jérémy Camus, Conseiller Métropolitain
 - Florence Delaunay, Conseillère Métropolitaine
 - Yasmine Bouagga, Maire du 1er arrondissement de Lyon
 - Rémi Zinck, Maire du 4e arrondissement de Lyon
 - Fanny Dubot, Maire du 7e arrondissement de Lyon
 - Xavier Gillard, Conseiller Municipal à Caluire-Et-Cuire
 - Yann Cucherat, Conseiller Municipal à Lyon 5
 - Anne Pellet, Conseillère Régionale
- Depuis Juin 2020 : Prise de contact avec les élu.e.s de :
 - Métropole de Lyon,
 - Lyon et mairies d'arrondissements et
 - Villeurbanne
 - Givors
 - L'Arbresle
 - Rendez-vous avec le député Hubert Julien Laferrière et le sénateur Gilbert-Luc Devinaz qui ont relayé la campagne d'interpellation nationale en déposant des questions écrites au gouvernement afin de faciliter l'usage des MLC par les collectivités locales.
 - Octobre 2020 : Réponse à l'AMI sur sécurité alimentaire de la Ville de Lyon (NOK)
 - Décembre 2020 : Réponse à l'appel d'offre du Comité des Œuvres sociales de la Métropole (NOK)

Perspectives et projet pour l'année 2021 :

Adhésion des collectivités :

- Métropole de Lyon
- Ville de Lyon
- Ville de Villeurbanne

Au-delà de l'adhésion, projets à mener avec les collectivités adhérentes pour la mise en place de :

- Campagne de promotion de La Gonette auprès de partenaires et d'utilisateurs
- Rémunération des élu.e.s en partie en gonettes
- Ouverture des services publics
- Actions sociales (COS)
- Participation des collectivités à la gouvernance dans le collège des collectivités

Campagne de plaidoyer pour les élections régionales en coordination avec les MLC AURA

Contact à prendre avec les autres municipalités :

- St Genis Laval
- Caluire et Cuire
- Vénissieux
- Vaulx-en-Velin
- ...

Contact à prendre avec l'ensemble des député.e.s et sénateurs.trices